



Berufs- und Studienorientierung

Veranstaltungsübersicht regionaler Anbieter für
Schulen mit gymnasialer Oberstufe im Rhein-Kreis Neuss

Liebe Ausbildungs- und
Studieninteressierte,
liebe Wegbegleiter/innen,



die dauerhafte Verankerung einer nachhaltigen Berufs- und Studienorientierung in allen allgemeinbildenden Schulen durch die NRW-Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss“ halten wir für elementar, um die dort vermittelte Allgemeinbildung anschlussfähig an die Lebens- und Arbeitswelt werden zu lassen.

Schülerinnen und Schüler müssen befähigt werden, verantwortlich am sozialen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Leben teilzunehmen und ihr eigenes Leben zu gestalten. Ein gesichertes Fundament an fachlichen Grundlagen und sozialen Kompetenzen stellt auch die Voraussetzung für einen gelingenden Einstieg in das Berufsleben dar. Hierzu gehört eine kontinuierliche und früh einsetzende Auseinandersetzung mit Möglichkeiten, Anforderungen und persönlichen und beruflichen Perspektiven. Eine gute Berufs- und Studienorientierung der Schülerinnen und Schüler muss forciert und Kooperationen mit externen Partnern vertieft werden.

Zur Entwicklung einer rechtzeitigen Berufsorientierung tragen insbesondere die Jugendlichen selbst, die Familien bzw. die Erziehungsberechtigten, die Schulen, aber auch die Wirtschaft (Unternehmen und Organisationen der Wirtschaft), Hochschulen, kommunale Einrichtungen sowie die Berufsberatung der Agenturen für Arbeit bei. Das Zusammenwirken dieser Akteure möchten wir mit dieser Broschüre abbilden und den Übergang von der Schule in Ausbildung, Studium und Beruf permanent verbessern.

Wir hoffen, diese Broschüre trägt zu mehr Transparenz in der Kooperation der oben benannten Partner bei und ermöglicht unseren Jugendlichen eine noch fundiertere Berufs- und Studienorientierung in der Oberstufe.

Hans-Jürgen Petrauschke
Landrat

Dirk Brügge
Kreisdirektor

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	S. 6
Das Landesvorhaben KAoA – Kein Abschluss ohne Anschluss	S. 8
Übersichtsmatrix für Berufs- und Studienorientierung (BSO) in der gymnasialen Oberstufe	S. 10
<i>Angebote zur Berufs- und Studienorientierung</i>	
1. Schulhalbjahr	S. 12
2. Schulhalbjahr	S. 20
zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss	S. 32
Ganzjährig / mehrmals im Jahr	S. 36
Online-Angebote	S. 56
Kontakte und Impressum	S. 57

Die NRW-Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss“ (kurz: KAOA) möchte allen Schulabgängerinnen und Schulabgängern in Nordrhein-Westfalen eine Anschlussperspektive aufzeigen und sie auf ihrem Weg bis in eine Ausbildung oder ein Studium kontinuierlich und systematisch begleiten.

Da Jugendliche sich zum Teil sehr stark voneinander unterscheiden, werden sich auch ihre Wege der Orientierung voneinander unterscheiden müssen. Darum wird es nicht einfach sein, den individuellen Berufs- und Studienorientierungsprozess mit den passenden Unterstützungsangeboten zu gestalten.

Diese Broschüre soll sowohl den Jugendlichen selbst als auch den Lehrkräften und insbesondere den Eltern dabei helfen, die Jugendlichen und ihre Kinder auf diesem verwinkelten Weg zu begleiten und in der Orientierung anzuleiten. Die letztendliche Entscheidung liegt immer beim Jugendlichen selbst.

Unsere Broschüre konzentriert sich auf die nachhaltige Berufs- und Studienorientierung in der Oberstufe und enthält eine Übersicht über jährlich wiederkehrende Berufs- und Studienorientierungsangebote im Rhein-Kreis Neuss und den angrenzenden Regionen. Sie möchte neben den KAOA-Standardorientierungselementen zur vertieften Orientierung anregen und ist nicht abschließend zu sehen. Sie kann Schulen weitere Optionen für das schulinterne Berufsorientierungscurriculum geben und um Angebote, Projekte und Veranstaltungen weiterer Anbieter und Institutionen ergänzt werden.

Innerhalb der Broschüre sind die Angebote nach den jeweiligen Schulhalbjahren sortiert. Eine Tabelle zu Beginn jedes Abschnitts – 1. Schulhalbjahr, 2. Schulhalbjahr und ganzjährig/mehrmals im Jahr – dient der ersten Orientierung.

Wichtig ist auch der obere Seitenrand. Hier finden Sie zum einen durch farbige Balken einen Hinweis auf die Kategorie des Angebots. Zum anderen zeigen Symbole auf den ersten Blick, ob es sich bei der jeweiligen Veranstaltung um ein Angebot im Rahmen der Berufs- oder Studienorientierung handelt. Wie bereits das Mädchen auf dem Titelblatt zeigt, spielen Schuhe in unserer Symbolik eine große Rolle:

Sie trägt Turnschuhe und lockere Kleidung im Studium und dann wiederum Pumps sowie Businesskleidung im Beruf.

Deshalb:



= Berufsorientierung



= Studienorientierung

Wir wünschen Ihnen allen viel Erfolg auf einem fundierten Weg in die Ausbildung oder das Studium. Wir freuen uns auf gemeinsame Begegnungen.

Das Landesvorhaben „KAoA – Kein Abschluss ohne Anschluss“

„Kein Abschluss ohne Anschluss“ –

beschreibt das im Jahr 2011 von der Landesregierung NRW ins Leben gerufene Programm für den Übergang von der Schule in den Beruf. Berufsorientierung als Bestandteil einer schulischen, individuellen Förderung soll Eingang in die Schulprogrammarbeit aller Schulen, Schulformen und -jahrgänge finden. Schulische Konzepte zur Verbesserung der Berufsorientierung und Ausbildungsreife sollen frühzeitig beginnen, aufeinander aufbauen (spiralcurricular) und nachhaltig wirken.

Am Ende der Schullaufbahn soll für jede Schülerin und jeden Schüler eine klare Perspektive stehen, welche sie zum Treffen einer sinnvollen Entscheidung über ihren weiteren Ausbildungs-, Studien- und Berufsweg befähigen soll. Dabei sollen sie ihre individuellen Wünsche und Fähigkeiten unter Berücksichtigung der Entwicklungen des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes reflektieren können.

Dafür gibt es ab der achten Klasse verpflichtende Berufsorientierungselemente – der Startschuss fällt für alle im ersten Halbjahr der Klasse 8 mit der Teilnahme an einer Potenzialanalyse. Es folgen Berufsfelderkundungen, Schülerbetriebspraktika, Anschlussvereinbarung und individuelle Elemente, die sich wie ein roter Faden durch die gesamte Schullaufbahn ziehen und die Jugendlichen begleiten.

Eine schulische Vor- und Nachbereitung ist dabei von höchster Bedeutung. Durch den frühzeitigen Beginn des Berufsorientierungsprozesses soll sowohl die duale Ausbildung als auch das Hochschulstudium als Option ergebnisoffen verfolgt werden.

In der Sekundarstufe II schließt sich neben der Berufsorientierung auch die systematische Studienorientierung an, um Schülerinnen und Schülern mit dem Ziel der (Fach-) Hochschulreife individuell passende Ausbildungsberufe und/oder Studiengänge näherzubringen.

Die Einbeziehung der Wirtschaft ist für eine erfolgreiche Berufs- und Studienorientierung von erheblicher Bedeutung. Im Rhein-Kreis Neuss führen bereits viele Unternehmen beständige Kooperationsvereinbarungen mit Schulen, die von den Kammern vor Ort vielfältig unterstützt werden. Auch die Berufsorientierungsangebote weiterer Institutionen, wie der Agentur für Arbeit sind systematisch in das Landesprogramm integriert.

Die kommunale Koordinierung im Rhein-Kreis Neuss übernimmt die Koordination vor Ort. Für den Sek II-Bereich stehen zusätzlich die Studienberatungsstellen der Hochschulen zur Verfügung.

Mögliche begleitende Schritte für die Berufs- und Studienorientierung in der gymnasialen Oberstufe

EF

Konkretisierte Überlegungen im Berufsfindungsprozess	Eigene Interessen, Stärken, Vorlieben & Fähigkeiten ausloten	Praxiserfahrungen sammeln / Arbeitswelt kennenlernen	Passende Abiturfächer in den Blick nehmen und wählen
<p>Mögliche Veranstaltungen: <i>Schnupperstudium Wochen der Studienorientierung Nachmittag der Berufskollegs Düsseldorfer Tage der Studien- & Berufsorientierung Tag der Logistik Infotag an der Hochschule Niederrhein Hochschulinformationstag: Studieren in Düsseldorf (HIT) Langer Abend der Studienberatung CHECK IN Berufswelt Letzte Ausfahrt Studium Angebote des BiZ Individuelle Infoveranstaltungen der Agentur für Arbeit Talentscouting Wirtschaft pro Schule SET</i></p>			



Ausbildung

Duales Studium

**Studium
(HS/Univ.)**



Q1

Kontakt zu Unternehmen (Betrieben, Institutionen) aufnehmen	Recherche zum Studium betreiben (Voraussetzungen, Fristen, Anforderungen, Abschlüsse, Formalitäten, Wohnbedingungen, Kosten & Finanzierung etc.)	
Bewerbungen fristgerecht auf den Weg bringen (postalisch, online)	Fortgesetzte Recherchen / Hochschulbesuche etc.	

(Übersicht auf nächster Seite fortgeführt →)

Ausbildung

Duales Studium

Studium (HS/Univ.)



Q1

Mögliche Veranstaltungen:

Tag d. Handwerks | Beruf Konkret | Woche d. Ausbildung | Azubi-Speed-Dating | Tag d. Logistik | CHECK IN Berufswelt | Angebote d. BiZ | Wirtschaft pro Schule | Ausbildung bei der Bundeswehr | Ausbildungsbotschafter

Mögliche Veranstaltungen:

Düsseldorfer Tage d. Studien- & Berufsorientierung | Tag d. Logistik | Angebote d. BiZ | CHECK IN Berufswelt | Wirtschaft pro Schule | Infoveranstaltungen Polizei & Bundeswehr | SET

Mögliche Veranstaltungen:

Schnupperstudium | Wochen d. Studienorientierung | Infotag Hochschule Niederrhein | Tag d. Logistik | Düsseldorfer Tage d. Studien- & Berufsorientierung | HIT | Letzte Ausfahrt Studium | Dein Weg@Uni | Langer Abend d. Studienberatung | Duales Orientierungspraktikum | SET | Schnuppern@Uni | Wirtschaft pro Schule | Talentscouting | Studienwahlworkshop | SFBT | Infoveranstaltung Bundeswehr



Q2

Auf Bewerbungsgespräche und/oder Auswahlverfahren vorbereiten

Unterlagen sammeln & fristgerecht bewerben

Ausbildungsvertrag / Arbeitsvertrag / Rückzahlungs- & Bindungsklauseln unterschreiben

Studienberatung aufsuchen: Einschreibung

Mögliche Veranstaltungen: siehe oben, außerdem: *Individuelle Infoveranstaltungen der Agentur für Arbeit | Beratungsangebote der Agentur für Arbeit | Weitere Online-Angebote zur Studien- & Berufsorientierung*

Angebote zur Berufs- und Studienorientierung

▶ 1. Schulhalbjahr (September – Januar)



September	Oktober	November	Dezember	Januar
Beruf konkret (S. 14)	Schnupper- studium (S. 16)			Wochen der Studien- Orientierung (S. 18)
Tag des Handwerks (S. 15)	Bewerbertag (S. 17)			Nachmittag der Berufskollegs (S. 19)
Dein Weg@Uni (S. 38) + Talentscouting (S. 39)				
Schnuppern@Uni (S. 40)				
Duales Orientierungspraktikum (S. 41)				
Studienwahlworkshop (S. 42)				
Passgenaue Besetzung von Ausbildungsplätzen (S. 43)				
Angebote des Berufsinformationszentrums BiZ (S. 44)				
Individuelle Informationsveranstaltungen der Agentur für Arbeit (S. 45)				
Besuch von Elternabenden (S. 46) + Sprechstunde speziell für Eltern (S. 47)				
Wirtschaft pro Schule (S. 48)				
Ausbildungsbotschafter (S. 49)				
Triales Studium im Handwerk (S. 50)				
Infoveranstaltung: Ausbildung und Studium bei der Bundeswehr (S. 51)				
Infoveranstaltung: Duales Studium bei der Polizei (S. 52)				
Studienfeldbezogener Beratungstest (S. 53)				
Selbsterkundungstool SET (S. 54) + Weitere Online-Angebote (S. 56)				



Beruf Konkret

- Anbieter:** Sparkasse & Agentur für Arbeit
- Zielgruppe:** Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres, Eltern sowie Ausbildungs-, Studien- und Berufswahlinteressierte
- Zeitraum:** September
- Umfang:** Tagesveranstaltung (Messeformat)
- Ort:** Sparkasse Neuss
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Beruf Konkret ist die größte Messe rund um Ausbildung und Duales Studium im Rhein-Kreis Neuss. Unternehmen, Schulen und sonstige Bildungsanbieter der Region stellen sich vor und bieten die Möglichkeit, sich im direkten Gespräch über Ausbildungswege, deren Inhalte, über Bewerbungs- und Auswahlverfahren und vieles mehr rund um berufliche Bildung zu informieren. Berufsberater/innen der regional ansässigen Agentur für Arbeit stehen für Fragen zur Verfügung und können bei der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz praktische Tipps und konkrete Unterstützung geben. Verschiedene Informationsveranstaltungen runden die Ausbildungsmesse ab.
- Infos:** www.sparkasse-neuss.de



Tag des Handwerks

- Anbieter:** Handwerkskammer Düsseldorf
- Zielgruppe:** Ausbildungs-, Studien- und Berufswahlinteressierte rund um das Thema Handwerk
- Zeitraum:** September
- Umfang:** Tagesveranstaltung (Messeformat), Lehrstellenbörse
- Ort:** Heinrich-Heine-Platz, Düsseldorf
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Der Tag des Handwerks findet jährlich am 3. Samstag im September statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen u.a. duale und triale Studiengänge an der Schnittstelle zwischen Handwerkslehre und Hochschule. Beratungsspezialisten klären über das ganze Spektrum an gestaltenden, erzeugenden und servicenahen Branchen des Handwerks auf (Herstellung von Schmuck und Mode; Lebensmittelproduktion; Baugewerbe; Energie-, Elektro- und Informationstechnik; Kfz; Metallbau u.v.m.). Jugendliche erhalten so reichlich Gelegenheit, ihr Interesse an einem handwerksnahen Beruf zu konkretisieren und mit passenden Unternehmen und Institutionen für Praktikums- und Studienplätze sowie Lehrstellen in Kontakt zu treten.
- Infos:** www.hwk-duesseldorf.de



Schnupperstudium

Anbieter: Hochschule Düsseldorf (HSD) & Hochschule Niederrhein (HSNR)

Zielgruppe: Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF

Zeitraum: Herbstferien

Umfang: Wochenprogramm mit Besuch regulärer Vorlesungen & Zusatzprogramm

Ort: Campus HSD & Campus HSNR (Krefeld, Mönchengladbach)

Anmeldung: erforderlich

Inhalt: Das Schnupperstudium ermöglicht es studieninteressierten Schüler/innen einen akademischen Fachbereich über den Zeitraum einer Woche sehr intensiv kennenzulernen und dabei einen hautnahen Einblick in den Hochschulalltag zu gewinnen. Dabei können sowohl reguläre Vorlesungen und Seminare als auch Einführungsveranstaltungen für die „Schnupperstudierenden“ besucht werden. Teilnehmer/innen stehen in direktem Austausch mit den Lehrenden und erhalten Antworten auf alle ihre Fragen rund um das gewünschte Studienfach sowie das Studium im Allgemeinen. Studierende aus höheren Semestern begleiten die Jugendlichen und geben dabei nützliche Hinweise zum Studienalltag.

Infos: www.hs-duesseldorf.de/schnupperstudium/
www.hs-niederrhein.de/schnupperstudium/



Bewerbertag

- Anbieter:** Jugendberufsagentur Neuss
- Zielgruppe:** Ausbildungs- & Studieninteressierte, Schüler/innen ab Klasse 9, Eltern
- Zeitraum:** Oktober
- Umfang:** Beratung, Bewerbungs-Check
- Ort:** Jugendberufsagentur Neuss
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Die Jugendberufsagentur Neuss veranstaltet jährlich unter dem Motto „Attraktive Stellen zum Mitnehmen“ einen Bewerbertag, bei dem Ausbildungs- und Studieninteressierte die Möglichkeit haben sich rund um die Themen Ausbildung und duales Studium zu informieren. Ohne Termin und lange Wartezeit werden die Schüler/innen in einem persönlichen Einzelgespräch beraten und können sofort Adressen für freie Ausbildungs- und duale Studienplätze mitnehmen. Es wird empfohlen die aktuellen Bewerbungsunterlagen mit dem letzten Zeugnis mitzubringen, um die Beratung vor Ort zu konkretisieren. Die Berufsberater/innen stehen mit Tipps und Ratschlägen zur Verfügung.
- Infos:** www3.arbeitsagentur.de/moenchengladbach



Wochen der Studienorientierung

- Anbieter:** Hochschule Düsseldorf (HSD)
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Lehrer/innen, Eltern
- Zeitraum:** Januar
- Umfang:** Wochenprogramm mit freien Veranstaltungen
- Ort:** Campus HSD
- Anmeldung:** z.T. erforderlich
- Inhalt:** Die Wochen der Studienorientierung bieten allen Interessierten einmal jährlich zum Jahresbeginn die Möglichkeit, Campus-Luft zu schnuppern sowie zahlreiche Veranstaltungen und Workshops rund um das Thema Studium zu besuchen. Neben einem Tag der offenen Tür mit Vorträgen zu diversen Studiengängen gibt es u.a. das Angebot einer Abendsprechstunde der Zentralen Studienberatung. Darüber hinaus ist die Teilnahme an Veranstaltungen aus einem eigens zu diesem Zweck zusammengestellten Vorlesungsverzeichnis für Studieninteressierte möglich. Eine alphabetisch geordnete Liste sämtlicher Veranstaltungsangebote ist über einen Link auf der Homepage einsehbar.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de/wochenderstudienorientierung

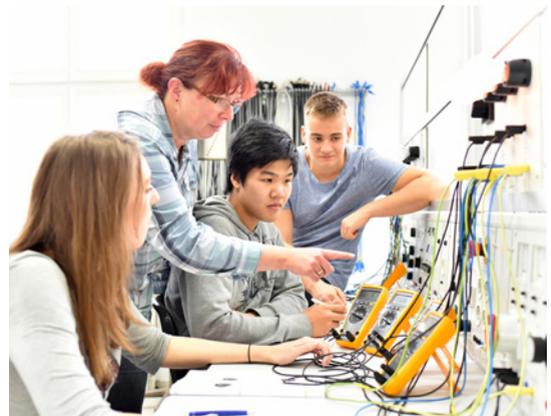


Nachmittag der Berufskollegs

- Anbieter:** Berufsbildende Schulen aus Grevenbroich & Mönchengladbach
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Klasse 9
- Zeitraum:** Januar
- Umfang:** Nachmittagsprogramm (Messeformat)
- Ort:** Berufsinformationszentrum (BiZ) Mönchengladbach
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Im Januar sind berufsbildende Schulen aus Grevenbroich und Mönchengladbach zu Gast im Berufsinformationszentrum Mönchengladbach. Hier können sich Jugendliche über schulische Ausbildungen, bspw. im sozialen Bereich, den Erwerb von höherwertigen Abschlüssen und das Anmeldeverfahren an Berufskollegs informieren. Die Veranstaltung bietet im Messeformat Informationen über berufsbildende Schulen aus erster Hand und gibt Schüler/innen einen Überblick über die Angebote der Berufskollegs.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de/wochenderstudienorientierung

Angebote zur Berufs- und Studienorientierung

▶ 2. Schulhalbjahr: Februar - Juli



Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
Woche der Ausbildung (S. 22)		Tag der Logistik (S. 25)		Hochschul-informationstag (S. 28)	Letzte Ausfahrt Studium (S. 31)
	Azubi-Speed-Dating (S. 23)			Abend d. Studienberatung (S. 29)	
	Düsseldorfer Tage der Studien- und Berufsorientierung (S. 24)			CHECK IN Berufswelt (S. 30)	
		Studien-informationstag der HS Niederrhein (S. 26)			
		Girls' & Boys' Day (S. 27)			
Dein Weg@Uni (S. 38) + Talentscouting (S. 39)					
Schnuppern@Uni (S. 40)					
Duales Orientierungspraktikum (S. 41)					
Studienwahlworkshop (S. 42)					
Passgenaue Besetzung von Ausbildungsplätzen (S. 43)					
Angebote des Berufsinformationszentrums BiZ (S. 44)					
Individuelle Informationsveranstaltungen der Agentur für Arbeit (S. 45)					
Besuch von Elternabenden (S. 46) + Sprechstunde speziell für Eltern (S. 47)					
Wirtschaft pro Schule (S. 48)					
Ausbildungsbotschafter (S. 49)					
Triales Studium im Handwerk (S. 50)					
Infoveranstaltung: Ausbildung und Studium bei der Bundeswehr (S. 51)					
Infoveranstaltung: Duales Studium bei der Polizei (S. 52)					
Studienfeldbezogener Beratungstest (S. 53)					
Selbsterkundungstool SET (S. 54) + Weitere Online-Angebote (S. 56)					



Woche der Ausbildung

Anbieter: Bundesagentur für Arbeit

Zielgruppe: Ausbildungsinteressierte, Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres

Zeitraum: Februar/März

Umfang: Themenwoche mit verschiedenen Veranstaltungen

Ort: Agentur für Arbeit Düsseldorf

Anmeldung: nicht erforderlich

Inhalt: Die Woche der Ausbildung soll einen Beitrag dazu leisten, dass Betriebe und junge Ausbildungsinteressierte auf dem Arbeitsmarkt schneller zueinander finden. Jugendliche nehmen an Vorträgen und Workshops teil und erfahren so, welche Ausbildungsberufe es in den unterschiedlichen Branchen – wie etwa im MINT- oder Logistik-Bereich - gibt. Zudem können sich Schüler/innen darüber informieren, welche Chancen sie später als ausgebildete Fachkraft auf dem Arbeitsmarkt haben. Auch Arbeitgeber erfahren, welche Vorteile es für sie hat, die Ausbildung leistungsstarker Nachwuchskräfte selbst in die Hand zu nehmen.

Infos: www.arbeitsagentur.de



Azubi-Speed-Dating

- Anbieter:** IHK, Kreishandwerkerschaft, Agentur für Arbeit
- Zielgruppe:** Ausbildungsinteressierte, Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres
- Zeitraum:** März/April
- Umfang:** Tagesveranstaltung (Kontaktbörse) mit festgelegtem Ablauf
- Ort:** Kreishandwerkerschaft Mönchengladbach / Prüfungs- und Weiterbildungszentrum der IHK Krefeld
- Anmeldung:** nicht erforderlich; frühes Erscheinen am Veranstaltungsort ist von Vorteil
- Inhalt:** Beim Azubi-Speed-Dating werden Ausbildungsbetriebe aus Industrie, Handel und Handwerk mit Jugendlichen zusammengebracht, um in den direkten Dialog zu treten. Ausbildungsplatzsuchende bekommen die Chance, rechtzeitig einen künftigen Arbeitgeber zu finden, um direkt nach der Schule in die Ausbildung einzusteigen. Die Jugendlichen haben jeweils zehn Minuten Zeit, sich bei den Personalverantwortlichen vorzustellen. Danach wechseln sie zu einem anderen Unternehmen, um mit vielen Personen nacheinander zu sprechen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Eine gute Vorbereitung ist ratsam; das Mitbringen aussagekräftiger Bewerbungsunterlagen ist notwendig!
- Infos:** www.ihk-krefeld.de



Düsseldorfer Tage der Studien- und Berufsorientierung

Anbieter: Heinrich-Heine-Universität (HHU) & Hochschule Düsseldorf (HSD)

Zielgruppe: Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Lehrer/innen, Eltern

Zeitraum: März/April

Umfang: Vorträge, Beratung, Workshop, Campusführung und -rallye

Ort: Campus HHU & Campus HSD

Anmeldung: erforderlich

Inhalt: Alljährlich kurz vor den Osterferien öffnen die Hochschule Düsseldorf und die Heinrich-Heine-Universität ihre Pforten, um allen Interessierten Einblicke in die Studienwelt zu gewähren. An mehreren Studienwahl- und Schnuppertagen stellen sich verschiedene Fachbereiche und Fakultäten vor. Da die Plätze begrenzt sind, ist für sämtliche Informations- und Orientierungsveranstaltungen eine Anmeldung per E-Mail erforderlich.

Infos: www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



Tag der Logistik

Anbieter: Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. & Rhein-Kreis Neuss

Zielgruppe: Schüler/innen ab Klasse 9, Eltern

Zeitraum: April

Umfang: Tagesveranstaltung (Messeformat)

Ort: Gare du Neuss

Anmeldung: nicht erforderlich

Inhalt: Der Tag der Logistik ist eine Ausbildungsbörse mit individuellen Informationen zu Ausbildung und Studium bei Arbeitgebern im Logistikbereich im Rhein-Kreis Neuss. Unter der Überschrift „Vom Klicken bis zum Klingeln“ wird den Schüler/innen die spannende Welt der Logistik am Beispiel verschiedener Berufsbilder in gewerblichen und kaufmännischen Ausbildungsberufen sowie anhand verschiedener Logistik-Studiengänge näher vorgestellt. An interaktiven Ständen können die Teilnehmer/innen selbst zum Logistiker werden oder sich bei Auszubildenden, Studenten, Professoren und Mitarbeitern namhafter Unternehmen über die Branche informieren.

Infos: www.tag-der-logistik.de
www.logistikberufe-neuss.de



Studieninformationstag an der Hochschule Niederrhein

- Anbieter:** Hochschule Niederrhein (HSNR)
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Eltern
- Zeitraum:** April
- Umfang:** Messeformat mit begleitendem Vortragsprogramm
- Ort:** Campus HSNR (Mönchengladbach)
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Schüler/innen, Eltern und Studieninteressierte erhalten an einem Nachmittag einen Einblick in die Fachbereiche der Hochschule Niederrhein und deren Studienangebote, wobei die Gelegenheit geboten wird, sich über Studienmöglichkeiten sowie über alle entscheidenden Fragen im Zusammenhang mit einem Studium zu informieren. Dafür werden über 20 Informationsstände aufgebaut. Vertreten sind u.a. die einzelnen Fachbereiche der Hochschule sowie viele weitere Partner, wie z.B. das Bafög-Amt oder die Agentur für Arbeit. Ein begleitendes Vortragsprogramm ermöglicht den Jugendlichen darüber hinaus Einblicke in Themen wie Wege der Studienwahlentscheidung, Bewerbung und Zulassung, Studienfächer und Studienfinanzierung.
- Infos:** www.hs-niederrhein.de/studieninformationstag/



Girls' Day & Boys' Day

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) & Hochschule Düsseldorf (HSD)
auch an anderen Stellen möglich (deutschlandweit)
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Klasse 8
- Zeitraum:** April
- Umfang:** Einzelveranstaltungen, Vorträge, Campusführung und -rallye
- Ort:** Campus HHU & Campus HSD
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Beim Girls' Day lädt die HSD interessierte Mädchen ein, den Tag an der Hochschule zu verbringen. Hier stehen insbesondere die technischen Studiengänge im Fokus, die auch Frauen spannende Karrieremöglichkeiten bieten. Beim korrespondierenden Boys' Day erhalten Schüler die Gelegenheit soziale, erzieherische oder pflegerische Berufe – jenseits aller Rollenklischees – kennen zu lernen. In Rahmen dieser Berufserkundung stellt die HSD ihre pädagogischen Studiengänge vor.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



Hochschulinformationstag: Studieren in Düsseldorf (HIT)

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) & Hochschule Düsseldorf (HSD)
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Eltern
- Zeitraum:** Juni
- Umfang:** Info-Messe, Vorträge, Beratung
- Ort:** Campus HHU & Campus HSD
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Was kann und was sollte ich studieren? Was bedeutet „Studium“ überhaupt für mich? Und was hat mir das Studentenleben zu bieten? Diese Fragen beantwortet die jährliche Info-Messe: Studieren in Düsseldorf. Die HSD und die HHU informieren zusammen mit Partnern über die Studiemöglichkeiten in Düsseldorf und über alles Wissenswerte rund ums Studium. Neben der Vorstellung der verschiedenen Studienfächer werden auch Aspekte wie Berufsperspektiven nach dem Studium, Möglichkeiten der Studienfinanzierung, Wohnen und Leben in Düsseldorf sowie Mitwirkungsmöglichkeiten für Studierende in Fachschaften in den Blick genommen.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



Langer Abend der Studienberatung

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) & Hochschule Düsseldorf (HSD)
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Eltern
- Zeitraum:** Juni
- Umfang:** Info-Messe, Beratung
- Ort:** Campus HHU & Campus HSD
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Der lange Abend der Studienberatung bietet allen Interessierten die Möglichkeit, sich ab 17 Uhr bis in die Abendstunden hinein individuell vor Ort beraten zu lassen. Sprechstunden u.a. zu den Themen Studienwahl, Bewerbung, Studienfinanzierung und Studieren mit Kind werden ebenfalls angeboten. Auch Kooperationspartner, z.B. vom Amt für Ausbildungsförderung, dem International Office und der Arbeitsstelle Barrierefreies Studium beantworten studienrelevante Fragen. Ein besonderes Highlight ist die Studentische Sprechstunde: Studieninteressierte kommen mit Studierenden ins Gespräch und erhalten so einen authentischen Einblick in den Studienalltag.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



CHECK IN Berufswelt

- Anbieter:** diverse Kooperationspartner
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Klasse 9, Eltern
- Zeitraum:** Juni/Juli
- Umfang:** Informationsveranstaltungen bei diversen Unternehmen zu den Themen Praktikum, Ausbildung und Studium
- Ort:** diverse Standorte
- Anmeldung:** nicht erforderlich; Freistellung vom Unterricht über die Schulen
- Inhalt:** In der CHECK IN Berufswelt lernen Ausbildungsbetriebe ihre zukünftigen Bewerber, Auszubildenden und dual Studierenden persönlich kennen. An vier Nachmittagen präsentieren die Unternehmen und Institutionen in Mönchengladbach, Krefeld, im Kreis Viersen und im Rhein-Kreis Neuss ihre Ausbildungsangebote. Die CHECK IN Days dienen den Unternehmen dazu, einen ersten Eindruck von den Jugendlichen zu gewinnen und sie zu motivieren, ein Praktikum zu absolvieren und/oder sich zu bewerben. Schüler/innen erhalten die Möglichkeit, in die Arbeitswelt hinein zu schnuppern und so ihre bisherigen Ausbildungswünsche zu konkretisieren. Seit 2010 nutzen die CHECK IN Unternehmen die Veranstaltung zur Nachwuchswerbung in eigener Sache.
- Infos:** www.checkin-berufswelt.net

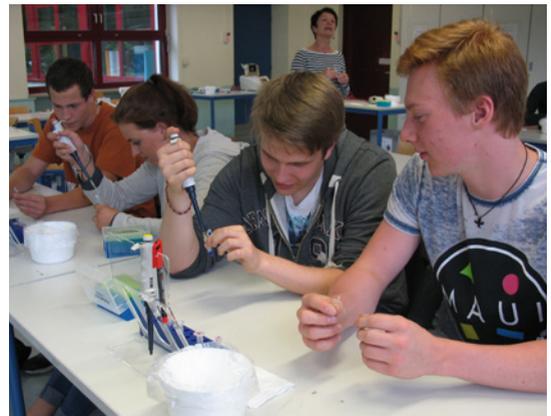
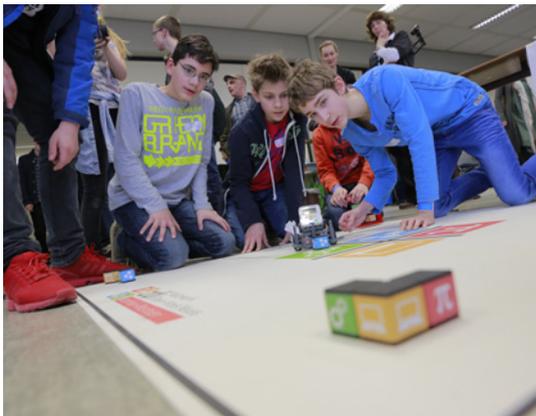
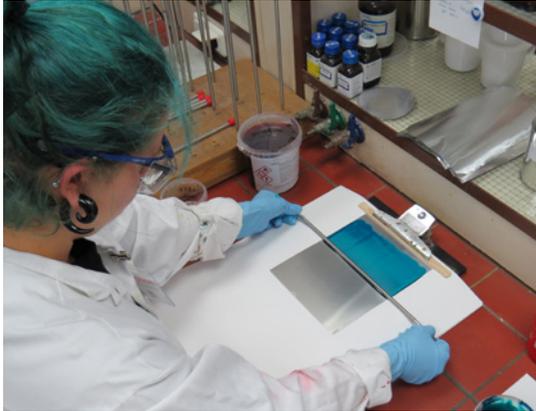


Letzte Ausfahrt Studium

- Anbieter:** Berufsberatung der Agentur für Arbeit
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF, Eltern
- Zeitraum:** Juli
- Umfang:** Informationsveranstaltung zum Thema Studium (Bewerbungsverfahren, Studienfächer, Zulassungsbeschränkungen, usw.)
- Ort:** Berufsinformationszentrum (BiZ) Mönchengladbach
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Kurz bevor die Einschreibefristen der Hochschulen ablaufen, bieten die Studienberater/-innen der Agentur für Arbeit Informationsveranstaltungen mit Tipps und Vorträgen rund um das Thema Studium an. Sie gehen auf die Fragen ein, wie man sich am besten an einer Hochschule bewirbt, für welche Studienfächer es Zulassungsbeschränkungen gibt, wie viel Zeit noch für eine Bewerbung bleibt und vieles mehr. Außerdem stehen sie Studieninteressierten für Fragen zur Verfügung.
- Infos:** www3.arbeitsagentur.de/moenchengladbach

zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss

► Junge Menschen zum MINTmachen motivieren!



Gemeinsam forschen und verstehen

Der Rhein-Kreis Neuss arbeitet als führender Industriestandort Deutschlands vorrangig mit den Leitbranchen Chemie, Metallerzeugung und -verarbeitung, Energie, Logistik sowie Food & Agrobusiness zusammen.

Ziel des zdi-Netzwerks Rhein-Kreis Neuss ist es, jungen Menschen und künftigen Nachwuchskräften spannende Einblicke in verschiedene MINT-Berufe und Studiengänge zu gewähren und diese für „MINT“ zu begeistern.

Die Angebote sind jahrgangsstufenbezogen und richten sich an alle Schulformen. Sie reichen von mobilen Experimenten und Schülerlaboren für den Physik- und Biologie-Unterricht, einem naturwissenschaftlichen Kolloquium, dem Pascal Technikum Grevenbroich (PasTeG) über Roboterkurse und Roboterwettbewerbe bis hin zu Nachmittags- und Ferienkursen in Partnerunternehmen und Hochschulen. Praxisnähe und Spaßfaktor stehen bei unseren zdi-Angeboten im Mittelpunkt!

Das zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss wird gefördert durch den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung, die NRW-Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit, durch das NRW-Wissenschaftsministerium und das Wirtschaftsministerium sowie zahlreiche Unternehmen aus dem Rhein-Kreis Neuss.



Thematische Schwerpunkte:

- Informatik- und Technikkurse
Mehrtägige Ferienkurse
- Robotik und Roboterwettbewerb
Schülerteams mehrwöchig in Schulen
- Biologie-, Chemie- und Mathematik-Kurse
*Mehrtägige Ferien- und Nachmittagskurse oder eintägige Schülerlaborkurse
„Science to class“ im Klassenverband in Schulen*
- Innovationsworkshops
Ein- oder mehrtägige Kurse
- MINT-Lernorte Industrie 4.0, Medizin/Gesundheit, Energie
*Ferienkurse bzw. ein- oder mehrtägige Kurse bei Partnerunternehmen
oder in Schülerlaboren*



Besondere Angebote:

- Robotik-Kurse
Mehrtägige Ferienkurse
- Raspberry Pi- und ROBERTA-Programmierkurse
Mehrtägige (Ferien-)Kurse
- Kurs "Game design & Augmented Reality"
Mehrtägige (Ferien-)Kurse
- Python Programmierkurse
Mehrtägige Ferienkurse
- Mobiles Biologie Schülerlabor „Science to class“
Eintägig im Klassenverband in Schulen
- Facharbeiten
Mehrtägige Kurse



Alle Angebote des zdi-Netzwerks sind in der schulhalbjährlich erscheinenden „zdi-Information“ bzw. unter **www.mint-machen.de** zu finden. Kurse können online gebucht werden.

Angebote zur Berufs- und Studienorientierung

► ganzjährig; mehrmals im Jahr



Jan	Feb	März	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Dein Weg@Uni (S. 38) + Talentscouting (S. 39)											
Schnuppern@Uni (S. 40)											
Duales Orientierungspraktikum (S. 41)											
Studienwahlworkshop (S. 42)											
Passgenaue Besetzung von Ausbildungsplätzen (S. 43)											
Angebote des Berufsinformationszentrums BiZ (S. 44)											
Individuelle Informationsveranstaltungen der Agentur für Arbeit (S. 45)											
Besuch von Elternabenden (S. 46) + Sprechstunde speziell für Eltern (S. 47)											
Wirtschaft pro Schule (S. 48)											
Ausbildungsbotschafter (S. 49)											
Triales Studium im Handwerk (S. 50)											
Infoveranstaltung: Ausbildung und Studium bei der Bundeswehr (S. 51)											
Infoveranstaltung: Duales Studium bei der Polizei (S. 52)											
Studienfeldbezogener Beratungstest (S. 53)											
Selbsterkundungstool SET (S. 54) + Online-Angebote (S. 56)											



Dein Weg@Uni

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) Düsseldorf
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab Q1
- Zeitraum:** 3-jähriges Programm (1-3 eintägige Termine pro Halbjahr)
- Umfang:** Regelmäßige Veranstaltungen und Workshops / Mentoring (Lehrkräfte vermitteln)
- Ort:** Campus HHU
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Das Projekt Dein Weg@Uni richtet sich an Schüler/innen, die noch daran zweifeln, ob ein Studium das Richtige für sie ist. Sie werden ab dem Eintritt in die Oberstufe gezielt gefördert und auf ihrem Weg bis zum Abitur bzw. Studium begleitet und unterstützt. Das Programm richtet sich speziell an Schüler/innen, deren Eltern selbst nicht studiert haben und/oder an Kinder von Migranten/innen. Die Vermittlung von Kenntnissen über das Hochschulsystem, das Erlernen von hilfreichen Methoden sowie die Auseinandersetzung mit individuellen Interessen, Fähigkeiten und Wünschen sollen Mut machen, ein Studium in Angriff zu nehmen. Die Bereitschaft an *allen* Veranstaltungen (z.T. auch am Wochenende) teilzunehmen, wird vorausgesetzt.
- Infos:** www.uni-duesseldorf.de



Talentscouting

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) Düsseldorf
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Lehrkräfte vereinbaren Rahmenbedingungen individuell
- Ort:** Schule
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Die Talentscouts der Heinrich-Heine-Universität sind an Kooperationsschulen im Rhein-Kreis Neuss unterwegs, um talentierte Schüler/innen ab der 10. Klasse, die als Erste in ihrer Familie ein Studium in Erwägung ziehen, auf ihrem individuellen Weg in ein Studium zu begleiten. Dafür bieten sie einmal pro Monat Sprechstunden an der jeweiligen Schule an und beantworten sämtliche Fragen rund um die Themen Studium und Studienwahlentscheidung. In den Beratungssprechstunden können außerdem Förderpläne erarbeitet werden, die den Schüler/innen bei der Studienwahlentscheidung helfen und den Übergang von der Schule in die Hochschule erleichtern. Wenn gewünscht, kann auch außerhalb der Sprechstunden eine Begleitung via E-Mail, WhatsApp oder Facebook stattfinden.
- Infos:** www.uni-duesseldorf.de



Schnuppern@Uni

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) Düsseldorf
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab Q1
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Tagesprogramm mit freien Veranstaltungen, Lehrkräfte vereinbaren Termin/
Anmeldung über SSC- Studierendenservice
- Ort:** Campus HHU
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Bei Schnuppern@Uni können Studieninteressierte an regulären Vorlesungen aus dem Lehrbetrieb teilnehmen. Sie gewinnen so einen authentischen Einblick in die Inhalte des jeweiligen Studienfachs und können prüfen, ob das Studium ihren Vorstellungen entspricht. Zudem besteht die Möglichkeit, mit Studierenden und Lehrenden ins Gespräch zu kommen und sich auf diese Weise umfassend aus erster Hand zu informieren. Die Schüler/innen verbringen den Tag auf dem Campus entweder alleine oder begleiten einen Studierenden. Die individuelle Programmgestaltung wird vom SSC-Studierendenservice übernommen. Hierfür ist eine Anmeldung per E-Mail mit Angabe von Name, Alter, Schule, des gewünschten Studienfachs und dem gewünschten Termin erforderlich.
- Infos:** www.uni-duesseldorf.de



Duales Orientierungspraktikum

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität & Hochschule Düsseldorf & Stiftung „Pro Ausbildung“
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Q1
- Zeitraum:** individuelle Terminvereinbarung durch Lehrkräfte
- Umfang:** 2 Wochen (z.B. Herbst- oder Osterferien); Lehrkräfte vereinbaren und planen Praxisphasen zuvor mit den Schüler/innen
- Ort:** Campus HHU & Campus HSD
- Anmeldung:** erforderlich (Anmeldeformular online)
- Inhalt:** Durch das Duale Orientierungspraktikum erhalten studieninteressierte Jugendliche die Möglichkeit, sich praxisnah über Studiengänge und die sich daraus ergebenden beruflichen Perspektiven zu informieren. Es richtet sich an Schüler/innen der Sekundarstufe II, die ein Studium aufnehmen möchten, aber bezüglich einer konkreten Studienwahlentscheidung noch auf Unterstützung angewiesen sind. Das Praktikum ist im Ablauf zweigeteilt und gliedert sich in eine einwöchige Hospitationsphase (organisiert durch HSD / HHU) sowie ein einwöchiges Praktikum in einem akademischen Beruf (abgestimmt auf zuvor gewählten Studiengang; organisiert durch die Schule).
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



Studienwahlworkshop

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) & Hochschule Düsseldorf (HSD)
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab Q1
- Zeitraum:** mehrmals im Jahr
- Umfang:** 4-stündiger Workshop (max. 16 Pers.) + Einzelberatung (Vermittlung und Anmeldung durch Lehrkräfte)
- Ort:** Campus HHU & Campus HSD
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Der Studienwahlworkshop hilft Studieninteressierten bei der Wahl des richtigen Studiengangs. Eine Gruppe von maximal 16 Personen beschäftigt sich gemeinsam mit dem Thema Studienorientierung, mit persönlichen Interessen, eigenen Stärken und Kompetenzen und individuellen Prioritäten bei einem Studium und im Beruf. Zugangsvoraussetzungen sowie Bewerbungsverfahren für einen Studienplatz werden zudem thematisiert. Die Termine werden jeweils auf der Internetseite der Hochschule Düsseldorf oder der Heinrich-Heine-Universität bekannt gegeben. Eine vorherige Anmeldung ist erforderlich.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de
www.uni-duesseldorf.de



Passgenaue Besetzung

- Anbieter:** Handwerkskammer Düsseldorf
- Zielgruppe:** Ausbildungsinteressierte, Schüler/innen ab Klasse 9
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Beratung – über E-Mail, Telefon oder vor Ort
- Ort:** Online oder Handwerkskammer Düsseldorf
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Durch das Programm Passgenaue Besetzung erhalten Ausbildungsinteressierte ausführliche Informationen über die Ausbildungsberufe im Handwerk. In den Beratungsgesprächen wird gemeinsam erörtert, welches Berufsbild zum jeweiligen Interessenten passt. Außerdem sichten die Berater/innen die Bewerbungsunterlagen der Schüler/innen und geben Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung. Zuletzt wird ein geeigneter Ausbildungsbetrieb gesucht, an den die Berater/innen die überarbeiteten Bewerbungsunterlagen weiterleiten.
- Infos:** www.hwk-duesseldorf.de



Angebote des Berufsinformationszentrums BiZ

- Anbieter:** Agentur für Arbeit Mönchengladbach
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Klasse 9
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Informationsangebote zu unterschiedlichen Themengebieten (Arbeit und Beruf, Ausbildung und Studium, Bewerbung, Ausland); Nutzung der Online-Medien und Bewerbungs-PCs
- Ort:** Berufsinformationszentrum (BiZ) Mönchengladbach
- Anmeldung:** erforderlich ab einer Gruppe von mind. 10 Personen
- Inhalt:** Im Berufsinformationszentrum der Agentur für Arbeit können sich Schüler/innen über alles erkundigen, was im Rahmen der Jobsuche oder Berufswahl wichtig ist. Der/die Jugendliche kann sich vor Ort selbstständig und ohne Termin an den unterschiedlichen Themeninseln informieren.
- Neben allen Informationsangeboten können auch die Bewerbungs-PCs genutzt werden, um Bewerbungen zu schreiben und Zeugnisse sowie Bewerbungsfotos einzuscannen. Außerdem steht Personal bereit, das die Schüler/innen zum Thema Bewerbung beraten kann.
- Infos:** www.arbeitsagentur.de



Individuelle Infoveranstaltungen der Agentur für Arbeit

- Anbieter:** Agentur für Arbeit Neuss
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab Klasse 8, Eltern
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Studien- und Berufsinformationsveranstaltungen, Workshops, Messen
- Ort:** individuell
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Die Agentur für Arbeit Neuss bietet ganzjährig individuelle Informationsveranstaltungen zu den Themen Ausbildung und Studium an. Der/die Berufsberater/in der jeweiligen Schule steht für weitere Informationen zur Verfügung.
- Infos:** www.arbeitsagentur.de



Besuch von Elternabenden

- Anbieter:** Hochschule Düsseldorf (HSD)
- Zielgruppe:** Eltern von Studieninteressierten
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Vortrag und/oder Campus-Führung
- Ort:** Schule oder Campus HSD
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Das Studierenden-Support-Center (SSC) der Hochschule Düsseldorf stellt bei Elternabenden das Studienangebot vor und gibt Tipps, wie Eltern von Studieninteressierten ihre Kinder bei der Studienorientierung sowie bei der Wahl des Studiengangs unterstützen können. Eine Campus-Führung vorab kann ebenfalls organisiert werden. Das Angebot richtet sich an Elterngruppen.
- Infos:** www.hs-duesseldorf.de



Sprechstunde speziell für Eltern

- Anbieter:** Heinrich-Heine-Universität (HHU) Düsseldorf
- Zielgruppe:** Eltern von Studieninteressierten
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Beratungstermine, Sprechstunde während der Wochen der Studienorientierung, Elternvortrag beim HIT (Hochschulinformationstag)
- Ort:** Campus HHU
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Das Studierenden-Service-Center (SSC) der Heinrich-Heine-Universität bietet ein individuelles Angebot für Eltern von Studieninteressierten an. Eltern erhalten hier einen Einblick in das Campusleben und erfahren, wie sie ihr Kind optimal in der Studienwahlentscheidung unterstützen können.
- Infos:** www.uni-duesseldorf.de



Wirtschaft pro Schule

- Anbieter:** Kommunale Koordinierung Rhein-Kreis Neuss
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab Klasse 8
- Zeitraum:** ganzjährige Besuche in der Schule
- Umfang:** ca. 90-minütige Schulbesuche pro Unternehmen/Institution; Lehrkräfte organisieren mehrere Veranstaltungen im Einvernehmen mit den jeweiligen Unternehmensvertreter/innen, klären Rahmenbedingungen in der Schule, weisen Schüler/innen Veranstaltungen zu
- Ort:** Schule
- Anmeldung:** Terminvereinbarung durch Lehrkräfte (Verteilerkonferenz)
- Inhalt:** Wirtschaft pro Schule ist eine Kooperation von Schulen und Unternehmen bzw. Institutionen im Rhein-Kreis Neuss. Auf der Verteilerkonferenz (Sept./ Feb.) vereinbaren Unternehmen und Schulen Termine, bei denen die Unternehmensvertreter/innen an die jeweilige Schule gehen und dort im Unterricht den Schüler/innen über ihr Unternehmen, ihre Branche sowie die Ausbildungswege und -anforderungen berichten. Schüler/innen erhalten hautnahe Einblicke in unterschiedliche Unternehmen und knüpfen frühzeitig Kontakte mit der Wirtschaft.
- Infos:** kommunale.koordinierung@rhein-kreis-neuss.de



Ausbildungsbotschafter

- Anbieter:** IHK Mittlerer Niederrhein
- Zielgruppe:** Ausbildungsinteressierte, Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres
- Zeitraum:** ganzjährige Besuche in der Schule
- Umfang:** Schulbesuche organisiert durch Lehrkräfte
- Ort:** Schule
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Die IHK Mittlerer Niederrhein gewinnt Auszubildende als Ausbildungsbotschafter/innen und schult diese für Einsätze in den Schulen. Während der Besuche in den Schulen berichten die Ausbildungsbotschafter/innen über die Praxis der Berufswelt. Dabei ermöglichen sie direkte Einblicke in den eigenen Beruf, die Ausbildung und die Karrieremöglichkeiten. Während ihres Besuchs geben sie Tipps zu Bewerbungen und motivieren Schüler/innen auf Augenhöhe, sich mit dem Thema Berufswahl zu beschäftigen. Die Schulbesuche werden durch die Schule mit der IHK Mittlerer Niederrhein vereinbart.
- Infos:** www.ausbildungsbotschafter.de



Triales Studium im Handwerk

- Anbieter:** Handwerkskammer Düsseldorf (HWK) & Hochschule Niederrhein (HSNR)
- Zielgruppe:** Ausbildungs- und Studieninteressierte, Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres
- Zeitraum:** mehrmals im Jahr
- Umfang:** Infoveranstaltung, Wochenend- oder Abendveranstaltung
- Ort:** Campus HSNR
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** Das triale Studium kombiniert eine handwerkliche Ausbildung mit einer Meisterfortbildung und einem betriebswirtschaftlichen Studium. Innerhalb von fünf Jahren erwerben Absolventen drei Abschlüsse: Geselle, Meister und Bachelor.
- Die Hochschule Niederrhein lädt regelmäßig Studieninteressierte ein, um diese über die Strukturen und Inhalte des trialen Studiums zu informieren. Während der Veranstaltung besteht genügend Zeit und Gelegenheit für Fragen rund um das triale Studium.
- Infos:** www.triales-studium.nrw



Ausbildung und Studium bei der Bundeswehr

- Anbieter:** Bundeswehrkarriereberatung
- Zielgruppe:** Ausbildungs- und Studieninteressierte, Schüler/innen insbesondere des vorletzten Schuljahres
- Zeitraum:** mehrmals im Jahr
- Umfang:** Informationsveranstaltung im Rahmen der „BiZ-Lichter“
- Ort:** Berufsinformationszentrum (BiZ) Mönchengladbach
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** An mehreren Nachmittagen im Jahr steht die/der Einstellungsberater/in des Karriereberatungsbüros Mönchengladbach der Bundeswehr für Fragen rund um das Thema zivile und militärische Berufe bei der Bundeswehr zur Verfügung. Die Informationen reichen von den vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten im Bereich der Ausbildung und des Studiums bis zu den Karrierechancen innerhalb der Bundeswehr. Beratung ist inklusive.
- Infos:** www.bundeswehr-karriere.de



Duales Studium bei der Polizei

- Anbieter:** Polizei Mönchengladbach
- Zielgruppe:** Schüler/innen ab EF
- Zeitraum:** mehrmals im Jahr
- Umfang:** Informationsveranstaltung im Rahmen der „BiZ-Lichter“
- Ort:** Berufsinformationszentrum (BiZ) Mönchengladbach
- Anmeldung:** nicht erforderlich
- Inhalt:** An mehreren Nachmittagen im Jahr informiert die Einstellungsberaterin der Polizei Mönchengladbach über den Einstieg und die beruflichen Perspektiven bei der Polizei NRW. Weiterhin erläutert sie Inhalte zum Studium an der Fachhochschule. Voraussetzung für eine Einstellung zum dualen Studium (Polizeikommissaranwärter/in) ist die Fachhochschulreife oder das Abitur. Sie steht für Fragen zum dualen Studium sowie zu den Karrieremöglichkeiten zur Verfügung.
- Infos:** www.genau-mein-fall.de



Studienfeldbezogener Beratungstest (SFBT)

- Anbieter:** Bundesagentur für Arbeit
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab Q1, Absolventen der Sek II
- Zeitraum:** ganzjährig
- Umfang:** Bearbeitungszeit ca. 2-3 Stunden
- Ort:** Berufspsychologischer Service der Agentur für Arbeit
- Anmeldung:** erforderlich
- Inhalt:** Der studienfeldbezogene Beratungstest (kurz: SFBT) gibt Studieninteressierten eine realistische Einschätzung darüber, ob ihr Wunschstudium auch ihren Fähigkeiten entspricht. Er ist auf die Anforderungen der jeweiligen Studiengänge ausgerichtet. Die Erfahrung zeigt, dass Personen, die in diesen Tests gut abschneiden, beste Voraussetzungen haben, auch in dem jeweiligen Studienfach gute Leistungen zu erbringen. Das Testangebot umfasst derzeit SFBTs für die Bereiche Informatik/Mathematik, philologische Studiengänge sowie Natur-, Ingenieur-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Nach dem Test gibt ein/e Psychologe/in Rückmeldung über die Ergebnisse. Weitere Auskünfte bezüglich Terminfindung und Anmeldung erteilen die Berater/innen der Agentur für Arbeit.
- Infos:** www.arbeitsagentur.de



Selbsterkundungstool (SET)

- Anbieter:** Bundesagentur für Arbeit
- Zielgruppe:** Studieninteressierte, Schüler/innen ab EF
- Zeitraum:** ganzjährig (Online-Angebot)
- Umfang:** Bearbeitungszeit ca. 70 Minuten (Lehrkräfte organisieren Durchführung, in der Schule; mit priv. Laptops, zu Hause)
- Ort:** PC mit Internetzugang (Bildschirmdiagonale min. 9,7“)
- Anmeldung:** Registrierung erforderlich
- Inhalt:** Das Selbsterkundungstool der Bundesagentur für Arbeit (kurz: SET) ist ein online-gestützter Stärken- und Interessenstest, der Jugendliche mit bereits erworbenem oder angestrebtem Abitur bei der Wahl ihres Studiums unterstützen soll. Psychologisch fundierte Verfahren geben in vier Modulen Auskunft über studienrelevante Fähigkeiten, soziale Kompetenzen, fachliche Interessen sowie berufliche Vorlieben. Im Anschluss an das Testverfahren werden die individuellen Ergebnisse mit den hinterlegten Anforderungen der Studienfelder abgeglichen. Aufgrund der unübersichtlichen Vielzahl angebotener Studiengänge, ist das SET ein Einstieg in die Studienorientierung – es ersetzt somit keineswegs eine weiterführende individuelle Studienberatung!
- Infos:** www.arbeitsagentur.de

Weitere Online-Angebote zur Berufs- und Studienorientierung

Berufsorientierung

Angebote der Handwerkskammer Düsseldorf
www.hwk-duesseldorf.de (→ Ausbildung)

Informationen zu allen Themen rund um Berufswahl, Bewerbung und Ausbildung
www.planetberuf.de

Berufsinformationsportal der Agentur für Arbeit
www.berufenet.arbeitsagentur.de

Berufsinformationsportal mit Filmübersichten der Agentur für Arbeit
www.berufe.tv

Studienorientierung

Offizielle, bundesweite Plattform über das Hochschulangebot Deutschlands
www.hochschulkompass.de

Übersicht über die Zentralen Studienberatungen in NRW
www.zsb-in-nrw.de

Informationen des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft (MKW)
www.mkw.nrw/studium

Selbsterkundungstool der Agentur für Arbeit
www.arbeitsagentur.de/bildung/studium

Kontakte

**Zentrale Studienberatung der
Hochschule Düsseldorf HSD**
Münsterstraße 156
Studierenden Support Center (SSC)
Gebäude 2, 1. OG
40476 Düsseldorf
studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

**Rhein-Kreis Neuss
Kommunale Koordinierung**
Oberstraße 91
41460 Neuss
kommunale-koordinierung@rhein-kreis-neuss.de

zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss
Oberstraße 91
41460 Neuss
zdi@rhein-kreis-neuss.de
www.mint-machen.de

**Berufs- und Studienberatung der
Agentur für Arbeit Neuss**
Marienstraße 24
41462 Neuss
www.arbeitsagentur.de

**Zentrale Studienberatung der
Heinrich-Heine Universität HHU
Düsseldorf**
Universitätsstraße 1
Studierenden Service Center (SSC)
Gebäude 21.02
40225 Düsseldorf
studienberatung@hhu.de

**IHK Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein**
Friedrichstraße 40
41460 Neuss
ihk@mittlerer-niederrhein.ihk.de
www.ihk-krefeld.de

**HWK Handwerkskammer
Düsseldorf**
Georg-Schulhoff-Platz 1
40221 Düsseldorf
www.hwk-duesseldorf.de

Herausgeber:

Rhein-Kreis Neuss
Der Landrat
Kommunale Koordinierung
ZS 5.4
Oberstraße 91
41460 Neuss

Layout:

Eilert Schildt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rhein-Kreis Neuss

Fotos:

Getty Images, Rhein-Kreis Neuss

67/2018

**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule - Beruf in NRW.

rhein
kreis
neuss

Ministerium für
Schule und Bildung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

ESF
in Nordrhein-
Westfalen
in Menschen investieren.

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

